

2021

MEDIADATEN

Sprit+ 7.2020

Ihr Magazin für Tankstelle, Autowäsche und Shop

Digitale Zukunft Ein Programm unterstützt KMU auf dem Weg zur Digitalisierung Ab Seite 06	Digitale Gegenwart So digital sind die Geschäften inzwischen ausgestattet Ab Seite 12	Digitale Vorzeit Mitarbeiter brauchen Begleitung beim digitalen Wandel Ab Seite 34	Offizielles Organ der SE Essco ISSN 2162-2705 B7543 Springer Automotive Media www.sprit-plus.de
--	--	---	--



Sprit+
Das Magazin für Tankstelle,
Autowäsche und Shop
www.sprit-plus.de

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Leser von Sprit+?

Das Fachmagazin richtet sich an Tankstellenpächter, Stationäre, Waschbetriebe, Mineralölgesellschaften und Verbände und hat eine verbreitete Auflage von 14.782 Exemplaren pro Ausgabe (01.07.2019-30.06.2020, Verlagsangabe). Damit erreicht **Sprit+** eine komplette Marktabdeckung.

Sprit+ ist Organ der Interessengemeinschaft der ESSO Tankstellenpächter und -händler (IG ESSO) und des EPSI-Office. Die Mitglieder beziehen die Zeitschrift im Rahmen ihrer Verbandszugehörigkeit.

Redaktionelles Konzept:

Was zeichnet Sprit+ aus?

Als unabhängiges Fachmagazin unterstützt **Sprit+** Betreiber bei der Orientierung im hart umkämpften Tankstellenmarkt. Von unabhängigen Fachjournalisten tiefgründig recherchierte Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen geben Tipps für den erfolgreichen Unternehmensalltag und informieren über politische und technische Neuheiten. Das Spektrum reicht dabei von Politik über Shop und Gastronomie bis hin zur Tank- und Waschtechnik sowie betriebswirtschaftlichen und juristischen Themen.

Redaktion:



Bettina Göttler

Redakteurin

Telefon: +49 89 203043-0413

Fax: +49 89 203043-1181

E-Mail: sprit-plus@springernature.com

Chefredaktion:

Ralph M. Meunzel

Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+?

Neben dem Stammheft erscheinen jährlich die monothematischen Sonderpublikationen Tankstellennetze (Ausgabe 4), Innovation Tankstelle (Ausgabe 7) sowie Bezahlssysteme und Automationsprozesse (Ausgabe 10/11).

Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister veröffentlichen wir tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter. Im Bereich Themenspecials fassen wir online wichtige und nutzwertige Informationen rund um branchenrelevante Themen wie E-Zigaretten, Energiemanagement und Messen zusammen. Zudem finden die Leser hier alle Sonderhefte zum Download und Marktübersichten, zum Beispiel zu Tankkarten oder Preisanzeigen.

Erscheinungsweise:

monatlich; 1/2, 5/6 und 10/11 als Doppelausgaben

Jahrgang:

31. Jahrgang 2021

Web-Adresse (URL):

www.sprit-plus.de

Mitgliedschaften:

EPSI

Organ:

Fachorgan der IG Esso und
des EPSI-Office-Berlin (European Petrol Station Interface)

ISSN:

2367-2706

Bezugspreis 2020:

Inland: 69,50 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Ausland (Europa): 81,50 € inkl. Versand, zzgl. gesetzl. MwSt.

Verlag:

Springer Automotive Media
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Telefon: +49 89 203043-0
www.springer-automotive-media.de

Vertrieb:

Telefon Abo-Service: +49 89 203043-1500

Fax Abo-Service: +49 89 203043-2100

Auflage:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im
Verlagsangaben Jahresdurchschnitt (01.07.19-30.06.20)

Druckauflage:	15.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	14.782	davon Ausland:	39
Verkaufte Auflage:	712	davon Ausland:	29
▪ Abonnierte Exemplare:	705	davon Mitgliederstücke:	232
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	7		
Freistücke:	14.070		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	218		

Marktdurchdringung nach Branchen/Wirtschaftszweigen/Fachrichtungen:

Empfängergruppen nur Tankstellen Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in % Exemplare

Tankstelle	85,6	12.620
Autowasch- und Pflegebetriebe	0,5	74
Zulieferer/Hersteller für Tankstellen und Waschbetriebe	3,3	487
Tankstelle und Autowaschbetrieb	5,1	752
Tankstelle mit Kfz-Werkstatt	2,4	354
Mineralölhändler	1,2	177
Autohaus mit Tankstelle	0,9	132
Verband	0,9	132
Differenz	0,1	15
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100,0	14.743
Ausland (nicht erhoben):		39
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):		14.782

TECHNIK	COVENIENCE	BETRIEBSFÜHRUNG	MESSEN/KONGRESSE
HEFT 1/2 AS: 08.01.21 DU: 15.01.21 ET: 05.02.21	Sicherheitssysteme Waschanlagen Zapfanlagen & Tankautomaten Elektroladesäulen	Süßwaren & Salziges E-Zigaretten Ladenbau & Einrichtung Autopflegeprodukte	UNITI Cards- und Automationsforum Hamburg, 13.-14.01.21 Fruit Logistica , Berlin, 03.-05.02.21
		UNITI Cards- und Automations-Forum	
HEFT 3 AS: 05.02.21 DU: 11.02.21 ET: 05.03.21	Tankstellenbau Waschchemie & -textilien Umweltschutz & Abscheider	Tabakwaren Bistrogeschäft Internorga Vorbericht	Internorga Hamburg, 12.-16.03.21 EuroCIS Düsseldorf, 16.-18.03.21
HEFT 4 AS: 09.03.21 DU: 15.03.21 ET: 06.04.21	SB-Waschplätze Tankstellenreinigung Energiemanagement & Beleuchtung Kälte- & Klimatechnik	Alkohol, Energy- & Softdrinks E-Zigaretten Süßwaren & Salziges Tiefkühlkost Internorga Messebericht	Tank- & Gutscheinkarten Sprit+ SPEZIAL: Tankstellennetze
HEFT 5/6 AS: 19.04.21 DU: 23.04.21 ET: 14.05.21	Waschgeschäft Preisanzeigen Zapfanlagen & Tankautomaten AdBlue-Lösungen	Eis & Molkereiprodukte Ladenbau & Einrichtung Tabakwaren Alkohol, Energy- & Softdrinks	Tankstellenmanagement-Software Finanzen & Versicherungen Anhängervermietung
HEFT 7 AS: 08.06.21 DU: 14.06.21 ET: 02.07.21		Sprit+ SPEZIAL: INNOVATION TANKSTELLE	

TECHNIK

HEFT 8
AS: 13.07.21
DU: 19.07.21
ET: 06.08.21

Tankstellenbau
 SB-Waschplätze
 Kraftstoffe & Alternativen
 Sicherheitssysteme

COVENIENCE

Backshop – Bistro – Snacks
 Tabakwaren
 Kaffee & Tee
 Ladenbau & Einrichtung
 Presse & Bücher

BETRIEBSFÜHRUNG

Franchisekonzepte/
 Shop-in-Shop-Systeme
 Tankkarten

MESSEN/KONGRESSE

HEFT 9
AS: 10.08.21
DU: 16.08.21
ET: 03.09.21

Preisanzeigen
 Waschchemie/-textilien
 Elektroladesäulen

Tabakwaren
 Alkohol, Energy- & Softdrinks
 Kaffee & Tee
 Backshop – Bistro – Snacks
 Autopflegeprodukte

Kassen & Zahlungssysteme
 Tankstellenmanagement-Software

ANUGA
 Köln, 09.-13.10.21

HEFT 10/11
AS: 21.09.21
DU: 27.09.21
ET: 15.10.21

Zapfanlagen & Tankautomaten
 Waschanlagen
 Tankstellenreinigung
 Energiemanagement &
 Beleuchtung

Tabakwaren
 Süßwaren & Salziges
 Tiefkühlkost
 Kühltechnik

Finanzen & Versicherungen

Sprit+ SPEZIAL:
Bezahlungssysteme und
Automationsprozesse

GastRo
 Rostock, 14.-16.11.21
drinktec
 München, 04.-08.10.21

HEFT 12
AS: 09.11.21
DU: 15.11.21
ET: 03.12.21

SB-Waschplätze
 Kraftstoffe & Alternativen
 Waschchemie & -textilien
 Preisanzeigen

Alkohol, Energy- & Softdrinks
 Backshop – Bistro – Snacks

Franchisekonzepte/
 Shop-in-Shop-Systeme

ISM Messeneuheiten

Sprit+ Wandkalender

HEFT 1-2/21
AS: 11.01.22
DU: 17.01.22
ET: 04.02.22

Sicherheitssysteme
 Waschanlagen
 Zapfanlagen & Tankautomaten

Eis & Molkereiprodukte
 Süßwaren & Salziges
 Ladenbau & Einrichtung








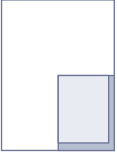



EDV-Systeme
 Kassen & Zahlungssysteme

UNITI Cards- und Automations-Forum

UNITI Cards- und Automationsforum
 Hamburg, Januar 2022
ISM Süßwaren
 Köln, Januar 2022

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2021 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

						
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	Titel 210 x 148 mm** –	2/1 Seiten über Bund – 420 x 279 mm*	1/1 Seite 175 x 236 mm 210 x 279 mm*	1/2 Seite hoch 85 x 236 mm 101 x 279 mm*	1/2 Seite quer 175 x 117 mm 210 x 137 mm*	
SPEZIAL im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	auf Anfrage –	– 406 x 277 mm*	175 x 232 mm 203 x 277 mm*	85 x 232 mm 99 x 277 mm*	175 x 117 mm 203 x 136 mm*	
						
Hauptheft im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	1/3 Seite hoch 55 x 236 mm 71 x 279 mm*	1/3 Seite quer 175 x 76 mm 210 x 91 mm*	1/4 Seite block 85 x 117 mm 101 x 137 mm*	1/4 Seite hoch 40 x 236 mm 56 x 279 mm*	1/4 Seite quer 175 x 56 mm 210 x 71 mm*	1/8 Seite quer 175 x 31 mm 210 x 49 mm*
SPEZIAL im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	55 x 232 mm 69 x 277 mm*	175 x 76 mm 203 x 93 mm*	85 x 117 mm 99 x 135 mm*	40 x 232 mm 54 x 277 mm*	175 x 56 mm 203 x 73 mm*	175 x 25 mm –

* +3 mm Beschnitt

** +4 mm Beschnitt an allen Kanten

Platzierung Adressaufkleber: von unten 4 cm, von links 2 cm

Größe Adressaufkleber: 8,5 cm x 5 cm (b x h)

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	8.625,00
2. + 3. Umschlagseite	7.750,00
4. Umschlagseite	8.450,00
2/1 Seite	14.115,00
1/1 Seite	7.045,00
1/2 Seite	3.635,00
1/3 Seite	2.820,00
1/4 Seite	2.415,00
1/8 Seite	1.830,00
Visitenkarte-Paket Redaktion Schwerpunkt	1.600,00
Visitenkarte Redaktion Schwerpunkt	355,00

Zuschläge:

Farbe

Je Sonderfarbe

25% vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	10%
3 Seiten	15%
5 Seiten	20%
7 Seiten	25%

Es gilt immer nur eine Rabattstaffel. Technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Ansprechpartnerin:



Doris Heisler
Key Account Managerin
doris.heisler@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240

Visitenkarten redaktioneller Schwerpunkt

Kurzcharakteristik:

Die Visitenkarten werden im Anschluss an das redaktionelle Schwerpunktthema ausgespielt

Platzierung Print:

1 Ausgabe von **Sprit+**, unter dem Schwerpunktthema
9x Visitenkarte in der Rubrik Marktführer (1 Jahr)

Darstellung Online:

1 Premiueintrag im Einkaufsführer (1 Jahr)
auf www.sprit-plus.de/einkaufsführer

Format:

Visitenkarte, 55 x 32 mm, 4-farbig, mit Firmenlogo, Firmierung,
Ansprechpartner, Adresse, E-Mail + URL
Alle Firmeneinträge werden nach Rubriken sortiert alphabetisch
aufgelistet.

Zur Abstimmung der umfangreichen Darstellungsmöglichkeiten sprechen Sie uns an.

Paketpreis je Schwerpunkt und Jahr:

1.600,00 €



Ausgaben	ET	Schwerpunkt
1-2/2021	05.02.2021	Ladenbau & Einrichtung
3/2021	05.03.2021	Bistrogeschäft
4/2021	06.04.2021	SB-Waschplätze
5-6/2021	14.05.2021	Tankstelle & Mittelstand Vorbericht
7/2021	02.07.2021	Spezial Innovation Tankstelle
8/2021	06.08.2021	Sicherheitssysteme
9/2021	03.09.2021	Tankstellenmanagement-Software
10-11/2021	15.10.2021	Energiemanagement & Beleuchtung
12/2021	03.12.2021	Waschchemie/-textilien
1-2/2022	04.02.2022	Ladenbau & Einrichtung

Preis je Visitenkarte (ohne Paket)

355,00 €

Auflage:

Druckauflage:	15.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt (01.07.19–30.06.20, Verlagsangabe):	14.782 Exemplare

Zeitschriftenformat:

Satzspiegel:	Redaktioneller Teil	210 mm breit x 279 mm hoch
	Karriere- und Anzeigenmarkt	175 mm breit x 236 mm hoch
	Sonderhefte	184 mm breit x 250 mm hoch
		175 mm breit x 232 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, geheftet, digital auf CD-ROM oder per FTP-Server

Termine:

Erscheinungsweise:	9 x pro Jahr (3 Doppelausgaben)
Erscheinungstermin/Anzeigenschluss:	siehe Termin- & Themenplan

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom Beschnitt entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmutzfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von max. 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil: ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben (mindestens jedoch 200 dpi).

Daten-Übertragung:

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Anfrage

Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München GmbH, Anzeigendisposition
Aschauer Str. 30, 81549 München

Ansprechpartner Publishing Service:

le-tex publishing services, Anzeigenteam
Weißenfels Str. 84, 04229 Leipzig
Telefon: +49 341 355 356-245

Sie finden das Datenticket zum Download unter sam.mediacentrum.de.

Sonderteil „Marktführer“, Stellenangebote & -gesuche, An- & Verkäufe, Verschiedenes

Sonderteil „Marktführer“:

Rubrik-Überschriften ohne Berechnung, pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w) 3,10 €

Stellen- & Anzeigenmarkt:

Stellen- & Anzeigenmarkt werden in separaten Rubriken veröffentlicht.
Abrechnung erfolgt nach effektiver Höhe.

Stellenangebote:	pro mm, s/w	3,60 €
Stellengesuche:	pro mm, s/w	2,55 €
An-/Verkäufe:	pro mm, s/w	3,60 €
Chiffregebühr:	Inland (Ausland)	13,00 €

Formate:

Formate im Satzspiegel	Breite in mm	Höhe in mm
1-spaltig	43	max. 250
2-spaltig	90	max. 250
3-spaltig	137	max. 250
4-spaltig	184	max. 250

Platzierung: Auf Anfrage (Wünsche können nur bedingt berücksichtigt werden.)

Farbzuschlag:

Je Normalfarbe (Eurosкала), pro mm und Spalte 0,80 €

Rabatt:

Bei zweimaligem unveränderten Erscheinen 5 %
Bei mehrmaligem Erscheinen 10 %

Es gelten außer den Wiederholungsnachlässen keine weiteren Rabatte.

Ansprechpartnerin Anzeigenmarkt:

Sylvia Affeld
Anzeigendisponentin Print
Telefon: +49 89 203043-1132
E-Mail: anzeigen.sprit-plus@springernature.com

Beilage



Besonderheit:

- Individuelles Layout
- Viel Platz für Produktinformationen
- Lose eingelegt, daher unabhängig vom Trägerheft
- Beilage nur in Gesamtauflage möglich

Format:

- 200 mm Breite x 269 mm Höhe

Preis:

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. 328,00 €
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. 39,00 €
- Andere Formate auf Anfrage
- Beilage ist anzuliefern

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich
- Viel Platz für Ihre Werbeaussage

Format:

- 210 mm Breite x 279 mm Höhe
- 2-seitig (mit Lasche), 4-, 6- oder 8-seitig

Preis:

- 2-seitig: 6.390,00 €
- 4-seitig: 8.240,00 €
- 6-seitig: 10.260,00 €
- 8-seitig: 12.175,00 €
- Einhefter ist anzuliefern

Infoposter



Besonderheit:

- Redaktionelle Werbeform zum Aufbereiten überschaubarer Inhalte (Unternehmenspräsentation, Sonderthemen, Kurzratgeber oder Veranstaltungen)
- Großflächige Werbeform mit Perforation
- Prominente Platzierung, direkt nach dem Umschlag
- Inhalte werden von Fachjournalisten erstellt

Format:

- 6-seitiger Leporello (1 Startseite, 2 Anzeigen-seiten und 3 Seiten Redaktion) oder 8-seitiger Leporello (1 Startseite, 3 Anzeigen-seiten und 4 Seiten Redaktion)

Preis (nicht AE-fähig):

- 6 Seiten: 19.695,00 €
- 8 Seiten: 29.000,00 €

Advertorial



Besonderheit:

- Inhalte werden von Fachjournalisten redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel glaubwürdig transportieren
- Alternative zur klassischen Anzeige

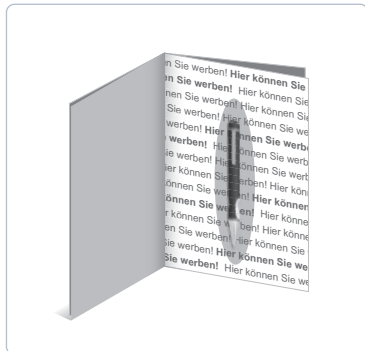
Format:

- 2/1, 1/1 oder 1/2 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „Anzeige“ in der Kopfzeile

Preis (nicht AE-fähig):

- 2/1 Seite: 14.645,00 €
- 1/1 Seite: 7.725,00 €
- 1/2 Seite: 3.970,00 €

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen

Format:

- In Kombination mit einer 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- 145,00 €/Tsd. + Anzeige inkl. Klebekosten, wenn maschinell geklebt

Inselanzeige



Besonderheit:

- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil
- Logo, URL oder QR-Code – die Devise ist kurz und knapp

Format:

- 90 mm Breite x 67,5 mm Höhe

Preis:

- 2.235,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Lesezeichen



Besonderheit:

- Kreative, ungewöhnliche Werbeform
- Dem Leser bei seiner Lektüre nützlich
- Extrem hohe Akzeptanz
- Mit einem Schmuckband direkt am Heft befestigt

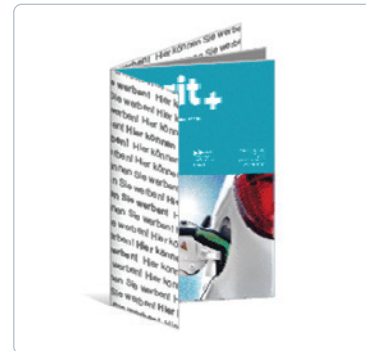
Format:

- 88 mm Breite x 140 mm Höhe (mind. 75 mm Breite x 100 mm Höhe)
- weitere Formate auf Anfrage
- Grammat: 170 g/m²
- In Kombination mit einer 1/4, 1/2 oder 1/1 Seite, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Coversampling



Besonderheit:

- Prominente Platzierung auf verkürzter Umschlagseite über Titelseite und U4
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser

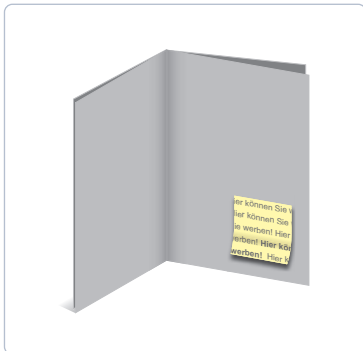
Format:

- 1. und 2. Umschlagseite: 105 mm Breite x 279 mm Höhe
- 3. und 4. Umschlagseite: 210 mm Breite x 279 mm Höhe

Preis:

- 20.200,00 €

Post-it



Besonderheit:

- Persönlich gewähltes Design
- Platzierung auf einer redaktionellen Seite

Format:

- 32 mm Breite x 32 mm Höhe
- Andere Formate auf Anfrage

Preis:

- 7.425,00 €

Sliding Door



Besonderheit:

- Ungewöhnliche Platzierung in einer Umschlagtasche zwischen Titelseite und 2. Umschlagseite
- Erhöhte Spannung der Werbebotschaft

Format:

- Titelseite + 2. Umschlagseite
- Beilage anliefern

Preis:

- 26.000,00 €

Banderole



Besonderheit:

- Unaufdringlich, aber einprägsam
- Eignet sich zum Hinzufügen von Add-ons, zur Unterstützung von Anzeigen, zum prominenten Bewerben von Spezialinhalten

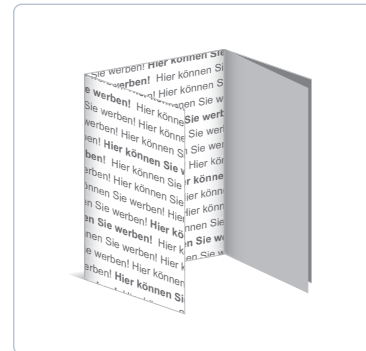
Format:

- Banderole ums Heft: 480 mm Breite x 100 mm Höhe
- Banderole wird an bestimmter Stelle im Heft eingelegt: 640 mm Breite x 100 mm Höhe

Preis:

- Um das Heft: 9.170,00 €
- Im Heft: 13.600,00 €
- Andere Formate auf Anfrage

Gatefolder



Besonderheit:

- Großflächige Bildmotive möglich
- Platzierung nach der Titelseite

Format:

- 3 x 1/1 Seite, 4c

Preis:

- 26.200,00 €

Altarfalz



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen auf der Titelseite
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

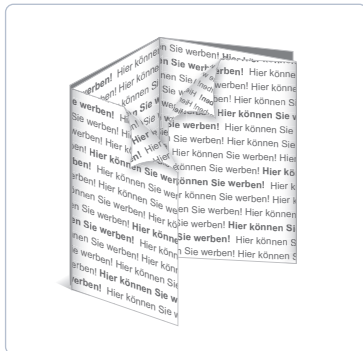
Format:

- 1/1 Seite + 2 x 1/2 Seite hoch, 4c

Preis:

- 15.800,00 €

Altarfalz im Heft



Besonderheit:

- Top-Platzierung durch Öffnen der Klappen in der Heftmitte
- Spannungs- und Überraschungsmoment beim Betrachter hervorrufen

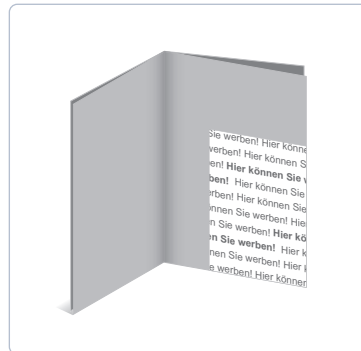
Format:

- 2/1 Seite + 4 x 1/1 Seite hoch, 4c

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- 1/2 Seite quer hochgestellt
- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 131 mm Breite x 198 mm Höhe im Anschnitt
- 115 mm Breite x 178 mm Höhe im Satzspiegel

Preis:

- 4.500,00 €

Einhefter: Rabatte für Einhefter:

- 1 Blatt = 1 Anzeigenseite
- 2 Blatt = 1,5 Anzeigenseiten
- 3 Blatt = 2 Anzeigenseiten

Zuschläge Papiergewicht für Einhefter: ab 140 g/m²–180 g/m² 25 % Zuschlag
über 180 g/m² 50 % Zuschlag

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

F&W Druck- und Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2, 83361 Kienberg | Tor 3
Tel.: +49 8628 9884-0
E-Mail: info@fw-medien.de
Liefervermerk: für „Sprit+“ Nr. ...

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.

Sonderwerbformen¹⁾:

Format	4-farbig in €
Infoposter	ab 19.695,00
Advertorial	ab 3.970,00
Beilage (nicht rabattierbar) pro Tsd. bis 25 g jede weiteren 5 g Gesamtgewicht	328,00 39,00
Einhefter	ab 6.390,00
Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattierbar) pro Tsd.	Anzeige + 145,00
Inselanzeige	2.215,00
Lesezeichen	auf Anfrage
Coversampling	20.000,00
Post-it	7.425,00
Sliding Door	26.000,00
Banderole	ab 9.170,00
Gatefolder	26.200,00
Altarfalz	15.800,00
Altarfalz im Heft	auf Anfrage
Juniorpage	4.500,00

¹⁾ Der Preis der Werbeform beinhaltet nicht die Produktionskosten des Werbemittels.



Kurzcharakteristik:

Was bietet Sprit+ Online?

Web-Adresse (URL): www.sprit-plus.de

Sprit+ Online ist der Internetdienst für den Tankstellenunternehmer. Das Online-Angebot umfasst sämtliche aktuellen Informationen und Termine rund um die Branche. Um sich über Produkte und Dienstleistungen im Markt zu informieren, bieten wir den klar strukturierten Einkaufsführer an.

Mit dem regelmäßig 2 x wöchentlich erscheinenden Newsletter werden die wichtigsten Informationen zum Anfang und gegen Ende der Woche gebündelt verschickt. Abgerundet wird unser Angebot durch die **Sprit+ News-App**. Flankierend gibt es Social Media-Angebote auf Twitter und XING.

Attraktive Zielgruppe:

Wer sind die Nutzer von Sprit+ Online?

Tankstellenpächter, Tankstelleninhaber, Autowaschbetriebe

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 9.982 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 27.945 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuelle Zahlen auf Anfrage.

Medium Rectangle oder Video Medium Rectangle



Größe: 300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €

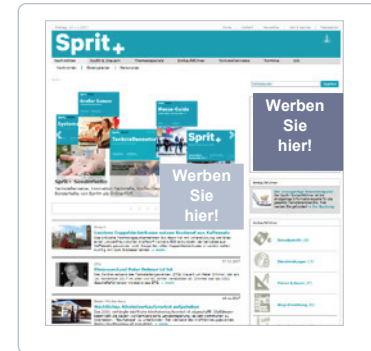
Half Page



Größe: 300 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Layer Ad + Medium Rectangle Reminder



Größe: 400 x 400 px &
300 x 250 px
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Billboard



Größe: 950 x 250 px
weitere Formate auf Anfrage
max. 80 KB

TKP: 150,00 €

Superbanner (Leaderboard)



Größe: 728 x 90 px
max. 80 KB

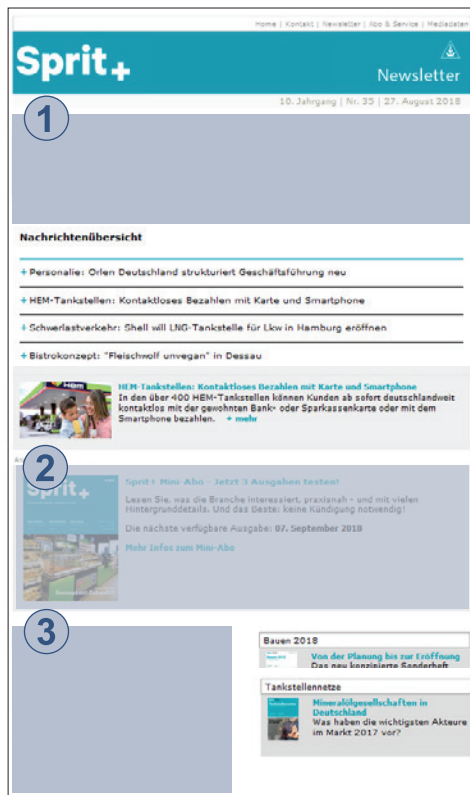
TKP: 75,00 €

Skyscraper



Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
max. 80 KB

TKP: 75,00 €



Newsletter – der direkte Draht zum Kunden

Link zur Anmeldung (kostenlos): newsletter.springerfachmedien-muenchen.de/sprit

Kurzcharakteristik:

Jeden Montag und Donnerstag werden die aktuellen Nachrichten der Tankstellenbranche kompakt für unsere Abonnenten zusammengefasst.

Newsletter-Abonnenten: 3.971 (8/2020, eigene Datenerhebung)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen. Eine Selektion nach PLZ-Gebieten oder Branchen ist nicht möglich.

Werbeformate für Newsletter	Grafik	Darstellung in px	pro NL in €
Quer-/Fullsizebanner	①	650 x 150	200,00
Text Ad	②	ca. 650 x 170	300,00
Medium Rectangle	③	300 x 250	200,00

Technische Spezifikationen:

Quer-/Fullsizebanner / Medium Rectangle

- Dateiformate: statische .gif/.jpg-Datei (animierte auf Anfrage)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 2 Werkstage vor Erscheinen

Text Ad

- Bildformat: 130 x 80 px (b x h, statische .gif/.jpg-Datei)
- Dateigröße: bis 30 KB
- Überschrift: max. 65 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 8 Zeilen je 75 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werkstage vor Erscheinen

Ansprechpartnerin: aylin.uyosal@springernature.com

Online Advertorial

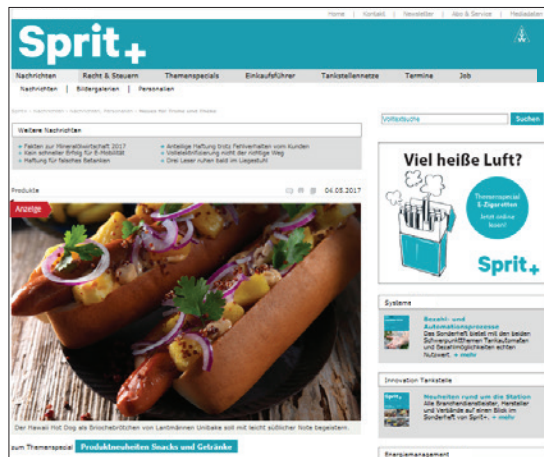
Kurzcharakteristik:

Das Online Advertorial erscheint als redaktionell gestalteter Artikel unter dem Reiter „Themenspecials“ auf www.sprit-plus.de. Der Artikel ist als Anzeige gekennzeichnet. Beworben wird das Advertorial auf www.sprit-plus.de und im **Sprit+** Newsletter.

Zugriffe (Google Analytics):

Visits: 9.982 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)
Page Impressions: 27.945 (3-Monats-Durchschnitt, April bis Juni 2020)

Aktuell auf Anfrage.



Darstellung:

- Aufmacherbild
- Rotes Fähnchen markiert den Artikel als Anzeige
- Kurzer Einführungstext
- Bilder für die Bildergalerie
- Ein Video kann eingebunden werden

Werbeform	Platzierung	Zeitraum	Preis in €
Online Advertorial	www.sprit-plus.de	4 Wochen	2.000,00

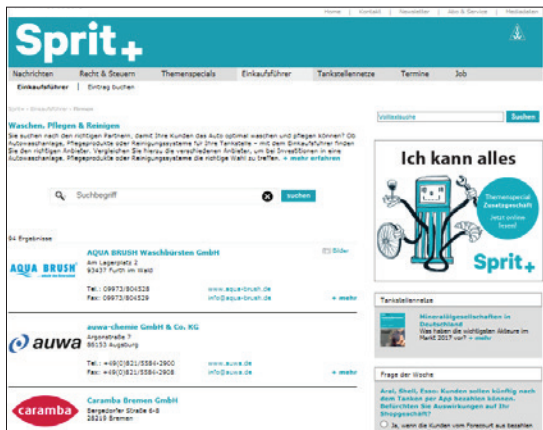
Einkaufsführer

Kurzcharakteristik:

Der Einkaufsführer ist die einzigartige Informationsquelle für die gesamte Tankstellenbranche. Hier können Sie sich als Unternehmen rund um das Thema Tankstelle präsentieren.

Platzierung:

Die Firmeneinträge gliedern sich in Rubriken und werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/einkaufsfuehrer.

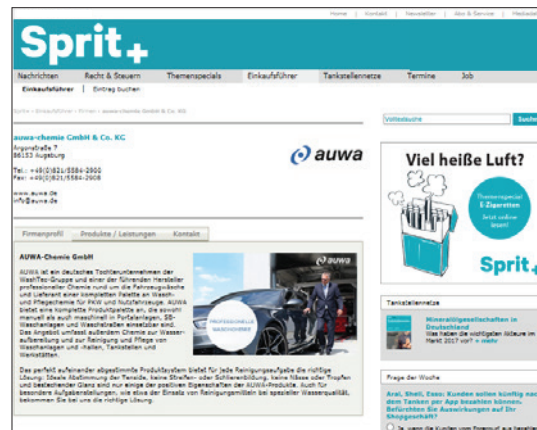


Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Link zur Homepage, Logo, Direktkontakt per E-Mail, Firmeninformation, Produkte & Leistungen, Referenzen, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 600,00 €



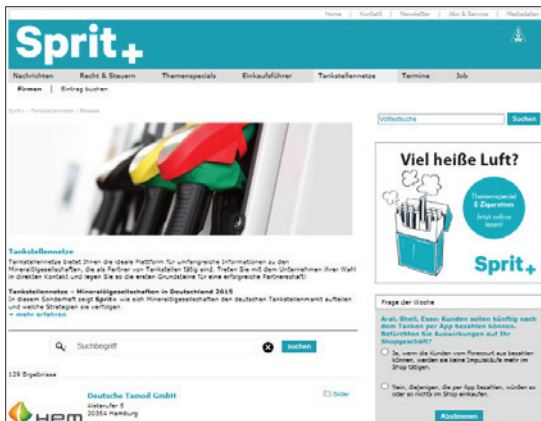
Tankstellennetze

Kurzcharakteristik:

Tankstellennetze bietet Mineralölgesellschaften die ideale Plattform, um umfangreiche Informationen über das Unternehmen zu platzieren und sich als Partner für Tankstellenbetreiber zu präsentieren. Damit legen Sie die ersten Grundsteine für neue erfolgreiche Partnerschaften!

Platzierung:

Die Firmeneinträge werden alphabetisch aufgelistet. Sie erscheinen 12 Monate auf www.sprit-plus.de/tankstellennetze.

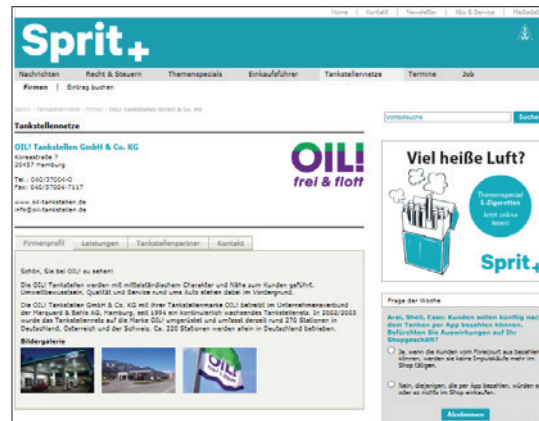


Darstellung:

- **Standard**
Adresse mit URL, Link zur Homepage
- **Premium**
Adresse, Logo, Link zur Homepage, Direktkontakt per E-Mail, Firmenprofil, Leistungen, Tankstellenpartner, Bildergalerie

kostenlos

Preis pro Jahr: 600,00 €



Technische Spezifikationen:

Standardwerbeformen

- Dateiformate: .gif, .jpg, .html5
Bei .html5-Dateien ist ein ClickTag erforderlich (ClickTag Spezifikationen auf Anfrage).
- Dateigröße: bis 80 KB (Gesamtgröße aller Dateien)
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL/ClickCommand
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

Externer AdServer-Einsatz: nicht möglich

Datenanlieferung: aylin.uyasal@springernature.com

Auf Anfrage

Rabatte:

Bei Print-Titeln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übertragen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungserhalt netto. USt-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München
IBAN DE 02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter sam.mediacentrum.de

Ansprechpartnerin:



Doris Heisler
Key Account Managerin
doris.heisler@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240

2021

MEDIADATEN

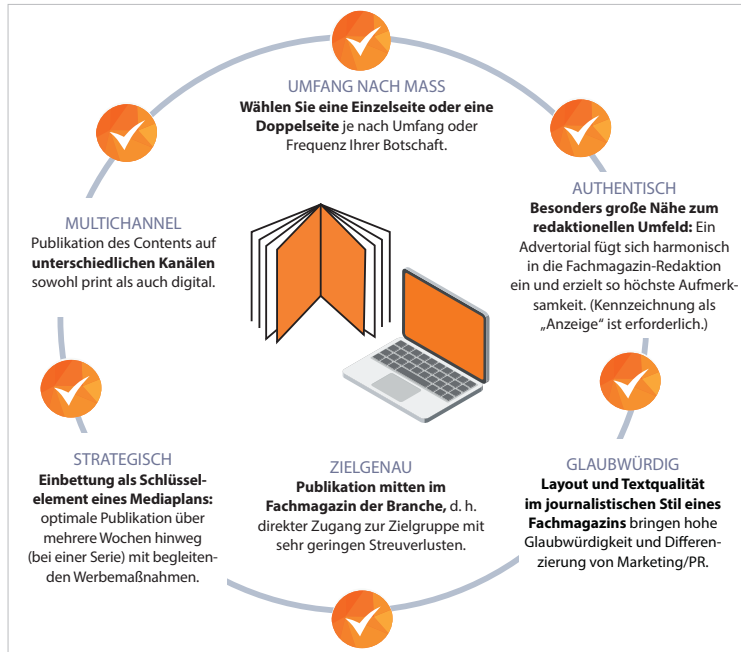


Paket-Angebote
Sonderwerbformen



Ihre Botschaft im redaktionellen Stil: Die Bühne für Ihr Native Advertising

Bei einem Print-Advertorial wird ein redaktionelles Sonderformat als Einzel- oder Doppelseite im Stil eines Artikels gestaltet. Die ideale Ergänzung ist die begleitende Publikation dieses Contents als digitales Advertorial auf dem Fachmagazinportal.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

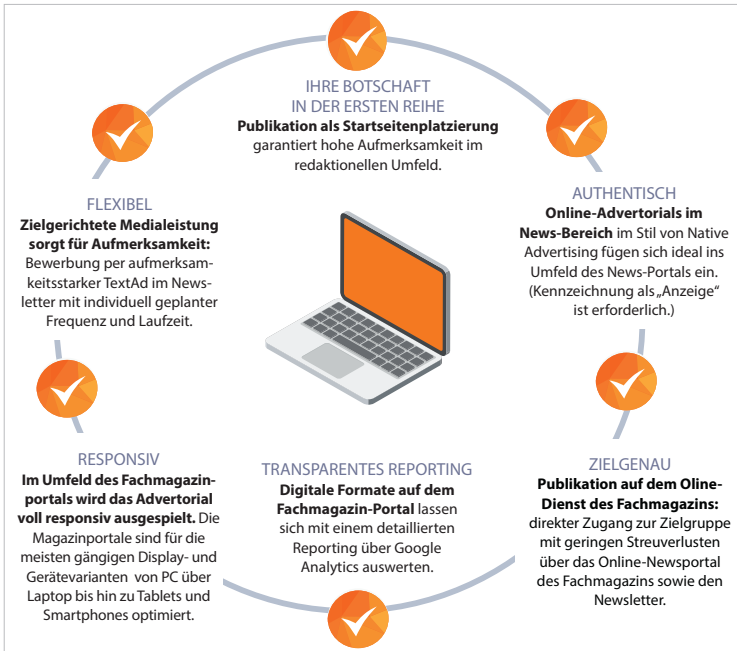
Wählen Sie zum Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete			
Die Werbemittel	ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
	Print & Online	Print & Online	Print
Publikation Fachmagazin PRINT	✓ 1 x	✓ 1 x	✓ 1 x
PDF zur eignen Verwendung Online-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF	✓ Web-PDF
Publikation als Online-Advertorial	1 Woche	1 Woche	
Newsletter-Platzierung TextAD	3 x	2 x	
2- bzw. 4-Seiten Digitaldruck Sonderdruck	✓ 1.000 Ex.		
	1/2 € 6.800 1/1 € 10.500 2/1 € 16.100	1/2 € 6.160 1/1 € 9.100 2/1 € 15.450	1/2 € 3.780 1/1 € 7.800 2/1 € 13.175



Native Content in Bestform: Redaktionelle Sonderformate auf dem Online-Portal des Fachmagazins

Ein Online-Advertorial platziert Ihre Botschaft im Stil von Native Advertising in der Aufmachung eines Online-Artikels.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

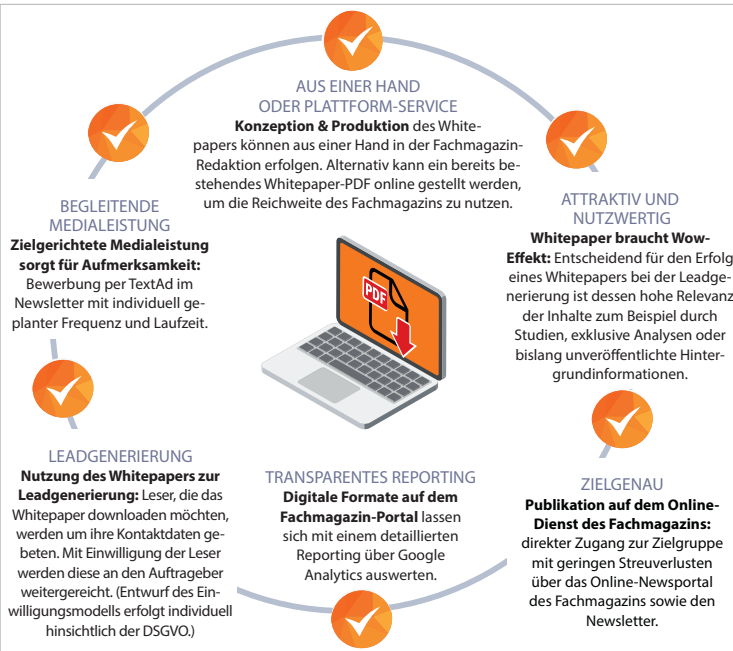
Wählen Sie zum Online-Advertorial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Online Advertorial Startseite	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage	✓ 7 Tage
	Newsletterplatzierung TextAD	✓ 5 x	✓ 4 x	✓ 1 x
	SocialMedia Platzierung Posting	✓ 3 x	✓ 2 x	✓ 1 x
	Browser-Platzierung CleverPush	2 x	1 x	
	Banner-Platzierung Rectangle	30' Pl	20' Pl	
	SocialMedia Werbeleistung Promotion	✓ € 1.000		
		€ 9.990	€ 6.090	€ 2.780



Hintergrundwissen trifft Branchenprofis: Ein Whitepaper bringt Content und User zusammen

Bei einem Whitepaper wird nutzwerthiger Content als digitale Online-Publikation aufbereitet. Das PDF wird zum Download auf dem Online-Auftritt des Fachmagazins zur Verfügung gestellt und nutzt dessen Reichweite zur Generierung von Leads.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Whitepaper Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout Full Service	✓ Full-Service	Kunde liefert PDF
	Leadgenerierung	8 Wochen Laufzeit	4 Wochen Laufzeit
	Newsletter-Platzierung TextAd	✓ 8 x	✓ 4 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x
	Startseiten-Platzierung Banner	100' Pl	50' Pl
	Clever Push Notification	✓ 1 x	✓ 1 x
		€ 25.500	€ 15.500



Digitale Innovation: Redaktionelles Webspecial auf dem Magazinportal

Ein Webspecial setzt Produkte und Dienstleistungen auf einer individuell gestalteten Webseite in Szene, präsentiert vom jeweiligen Fachmagazin. Das Webspecial steht als Native-Advertising-Format für sich, publiziert ein Leuchtturm-Thema schnell und prominent und lässt sich ideal über alle digitalen Kanäle anteasern und verlinken.



Ein Format, alle Möglichkeiten:

Wählen Sie zum Webspecial Ihr Werbemittel-Wunschkpaket.

Die Mediapakete		ULTIMATE	PREMIUM	BASIC+
Die Werbemittel	Fachredaktion Text + Layout- Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service	✓ Full Service
	Anzahl Kapitel Umfang	6 Kapitel	4 Kapitel	1 Kapitel (Onepager)
	Laufzeit	8 Wochen	6 Wochen	6 Wochen
	Newsletter-Platzierung TextAd	8 x	6 x	6 x
	SocialMedia-Platzierung Posting	4 x	2 x	
	Portal-Platzierung Banner	✓ 100' Pl		
		€ 34.500	€ 29.900	€ 16.500

Wir beraten Sie gerne: Telefon +49 89 203043-0



Andrea Volz

Gesamtleiterin Sales
Springer Fachmedien München GmbH

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Karin Rockel

Teamleiterin Sales
Springer Automotive Media

karin.rockel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1193
Fax: +49 89 203043-1240



Doris Heisler

Key Account Managerin

doris.heisler@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1220
Fax: +49 89 203043-1240



Birgit Zipfel

Key Account Managerin

birgit.zipfel@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1191
Fax: +49 89 203043-1240



Sylvia Affeld

Anzeigendisponentin Print

anzeigen.sprit-plus@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-1132
Fax: +49 89 203043-2100



Aylin Uysal

Anzeigendisponentin Online

aylin.uysal@springernature.com
Telefon: +49 89 203043-2358
Fax: +49 89 203043-2100